

BC&E AWARDS BRAND PURPOSE AWARDS Ed. 2021



GUIDA ALL'ISCRIZIONE

REGISTRAZIONE


- Vai su bce.adcgroup.it, clicca su «Registrati» e compila tutti i campi richiesti.
- Una prima mail di Richiesta Iscrizione confermerà l'avvenuta registrazione. Entro 48 ore la tua utenza sarà attivata.
- Una seconda mail di Attivazione Iscrizione ti rende operativo: da questo momento puoi caricare i tuoi progetti.
- Rientra sulla piattaforma bce.adcgroup.it inserendo la tua user e la tua password.

DATI DEL PROGETTO

Seleziona in alto «Nuova Campagna»

Compila i campi richiesti.

ATTENZIONE: Il titolo della campagna, a meno di precise scelte stilistiche, **NON** deve essere scritto tutto maiuscolo. Presta molta attenzione al titolo, perché questo campo verrà riportato su tutti i materiali: faldoni e piattaforma di giuria, sito, cerimonia, Quaderno, riviste, ecc.



Branded Content & Entertainment

CAMPAGNE ISCRITTE NUOVA CAMPAGNA UTENTI GIURIA VOTAZIONI ESCI


Benvenuto ADC


STEP 1 - DATI DELLA CAMPAGNA

Titolo campagna*: *

Nome società organizzatrice*: *
Cliente*: *
On Air (da-a)*: * *

- -

Categoria merceologica del soggetto comunicato*:  *

Indicare se la campagna si B2B o B2C*:  *

-

[Avanti >>](#) [Salva come bozza](#)

Powered by ienki

SELEZIONE

1. Se vuoi iscrivere il progetto in **una o più tipologie Media di BC&E Awards** e/o al premio **Brand Purpose Awards**, seleziona la prima opzione.

2. Se vuoi iscrivere il progetto in **Multimedia di BC&E Awards**, seleziona la seconda opzione.

3. Se vuoi iscrivere il progetto in **Multimedia e aggiungere una o più tipologie** (scegliendo tra le tipologie **Media di BC&E Awards** e il premio **Brand Purpose Awards**), seleziona la terza opzione.



Branded Content & Entertainment

CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

ESCI

Benvenuto chiara pozzoli

STEP 2 – SELEZIONE TIPOLOGIA

SELEZIONA L'AREA DI APPARTENENZA DELLA CAMPAGNA CHE STAI ISCRIVENDO

- BC&E AWARDS - TIPOLOGIE MEDIA:** Progetti il cui contenuto viene sviluppato su un formato o su un mezzo specifico e/o
BRAND PURPOSE AWARDS: Progetto che meglio riesce a comunicare, esprimere o interpretare il purpose dell'azienda. Il progetto può essere veicolato su qualunque mezzo.
- BC&E AWARDS - MULTIMEDIA:** Progetti sviluppati in almeno due dei Media previsti dal bando: Tv, Audio, Digital, Cinema, Nuovi Media.
- BC&E AWARDS - MULTIMEDIA + UNA O PIU' TIPOLOGIE AGGIUNTIVE (BC&E AWARDS - TIPOLOGIE MEDIA E/O BRAND PURPOSE AWARDS)** (si può selezionare questa opzione solo se è stato pagato un fee aggiuntivo, come specificato nel bando di concorso).
- TV - ORIGINAL PRODUCTION:** Programma televisivo creato ex novo per il brand (comprende programmi di intrattenimento, fiction, eventi).
- TV - BRAND INTEGRATION:** Programma televisivo già esistente all'interno del quale si integra il brand.
- AUDIO - AUDIO:** Contenuto audio (progetti radio e podcast) distribuito attraverso emittenti radiofoniche o piattaforme digitali.
- DIGITAL - VIDEO:** Progetto basato SOLO sulla produzione di uno o più video pubblicati e distribuiti su piattaforme social e/o pagine proprietarie di brand (es: video musicali, video tutorial, web series, comedy sketch, short film).
- DIGITAL - INTEGRATO:** Progetto digitale articolato che si sviluppa su diversi touchpoint (es: contest, eventi in streaming, campagne social, ecc.), distribuito su piattaforme social e/o pagine proprietarie del brand.
- DIGITAL - PUBLISHING:** Progetto editoriale (articoli, reportage, magazine, ecc.), composto di testo e immagini/video, pubblicato da un editore sulle proprie testate/piattaforme digitali o dal brand stesso su testate editoriali digitali di proprietà del brand.
- CINEMA - CINEMA, CORTO O DOCUMENTARIO:** Cortometraggi, documentari o prodotti cinematografici presentati nelle sale o ai Festival.
- NUOVI MEDIA - NUOVI MEDIA:** Progetti di branded entertainment veicolati su piattaforme medialì diverse dalle precedenti quali ad esempio app, gaming e AR.
- BRAND PURPOSE AWARDS:** Progetto che meglio riesce a comunicare, esprimere o interpretare il purpose dell'azienda. Il progetto può essere veicolato su qualunque mezzo.

Specifica l'area di appartenenza del tuo progetto Brand Purpose:

- Purpose – Environment
- Purpose – Charity
- Purpose – Health
- Purpose – Equality & Inclusion
- Purpose – Public Awareness

SELEZIONE

Se hai selezionato la prima opzione, flagga la/e tipologia/e in cui vuoi scrivere il progetto.

Se hai selezionato la seconda opzione o la terza opzione, la piattaforma chiede, **in questo step a solo titolo informativo**, su quali media è declinato il tuo progetto Multimedia.

ATTENZIONE: Per essere considerato Multimedia, il progetto deve essere declinato in ALEMNO DUE tipologie di DUE DIVERSI MEDIA. I Media sono: Tv, Audio, Digital, Cinema, Nuovi Media.



Branded Content & Entertainment

CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

ESCI

Benvenuto chiara pozzoli

STEP 2 – SELEZIONE TIPOLOGIA

SELEZIONA L'AREA DI APPARTENENZA DELLA CAMPAGNA CHE STAI ISCRIVENDO

- BC&E AWARDS - TIPOLOGIE MEDIA:** Progetti il cui contenuto viene sviluppato su un formato o su un mezzo specifico e/o
BRAND PURPOSE AWARDS: Progetto che meglio riesce a comunicare, esprimere o interpretare il purpose dell'azienda. Il progetto può essere veicolato su qualunque mezzo.
- BC&E AWARDS - MULTIMEDIA:** Progetti sviluppati in almeno due dei Media previsti dal bando: Tv, Audio, Digital, Cinema, Nuovi Media.
- BC&E AWARDS - MULTIMEDIA + UNA O PIU' TIPOLOGIE AGGIUNTIVE (BC&E AWARDS - TIPOLOGIE MEDIA E/O BRAND PURPOSE AWARDS)** (si può selezionare questa opzione solo se è stato pagato un fee aggiuntivo, come specificato nel bando di concorso).
- TV - ORIGINAL PRODUCTION:** Programma televisivo creato ex novo per il brand (comprende programmi di intrattenimento, fiction, eventi).
- TV - BRAND INTEGRATION:** Programma televisivo già esistente all'interno del quale si integra il brand.
- AUDIO - AUDIO:** Contenuto audio (progetti radio e podcast) distribuito attraverso emittenti radiofoniche o piattaforme digitali.
- DIGITAL - VIDEO:** Progetto basato SOLO sulla produzione di uno o più video pubblicati e distribuiti su piattaforme social e/o pagine proprietarie di brand (es: video musicali, video tutorial, web series, comedy sketch, short film).
- DIGITAL - INTEGRATO:** Progetto digitale articolato che si sviluppa su diversi touchpoint (es: contest, eventi in streaming, campagne social, ecc.), distribuito su piattaforme social e/o pagine proprietarie del brand.
- DIGITAL - PUBLISHING:** Progetto editoriale (articoli, reportage, magazine, ecc.), composto di testo e immagini/video, pubblicato da un editore sulle proprie testate/piattaforme digitali o dal brand stesso su testate editoriali digitali di proprietà del brand.
- CINEMA - CINEMA, CORTO O DOCUMENTARIO:** Cortometraggi, documentari o prodotti cinematografici presentati nelle sale o ai Festival.
- NUOVI MEDIA - NUOVI MEDIA:** Progetti di branded entertainment veicolati su piattaforme medialie diverse dalle precedenti quali ad esempio app, gaming e AR.
- BRAND PURPOSE AWARDS:** Progetto che meglio riesce a comunicare, esprimere o interpretare il purpose dell'azienda. Il progetto può essere veicolato su qualunque mezzo.

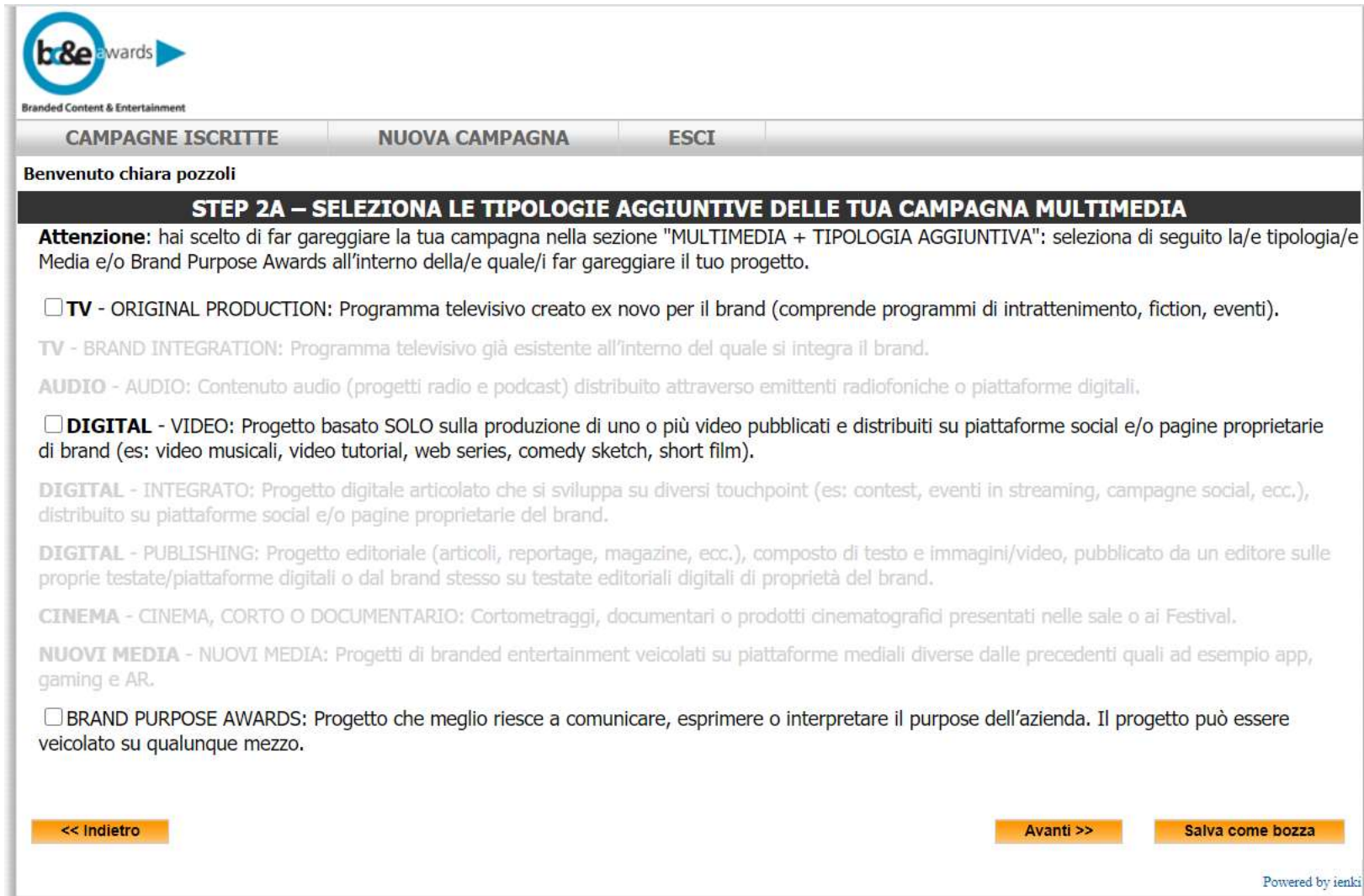
Specifica l'area di appartenenza del tuo progetto Brand Purpose:

- Purpose – Environment
- Purpose – Charity
- Purpose – Health
- Purpose – Equality & Inclusion
- Purpose – Public Awareness

SELEZIONE

Se hai selezionato la terza opzione «BC&E Awards - Multimedia + tipologie aggiuntive e/o + Brand Purpose Awards», la piattaforma ti chiede quali tipologie vuoi **aggiungere** tra quelle in cui è declinato il tuo progetto.

ATTENZIONE: Ad ogni flag corrisponde un fee aggiuntivo.



The screenshot shows a web interface for the BC&E Awards. At the top left is the logo for 'b&e awards' with the tagline 'Branded Content & Entertainment'. Below the logo is a navigation bar with three tabs: 'CAMPAGNE ISCRITTE', 'NUOVA CAMPAGNA', and 'ESCI'. The 'NUOVA CAMPAGNA' tab is active. Below the navigation bar, the user is greeted with 'Benvenuto chiara pozzoli'. The main heading is 'STEP 2A - SELEZIONA LE TIPOLOGIE AGGIUNTIVE DELLE TUA CAMPAGNA MULTIMEDIA'. A warning message states: 'Attenzione: hai scelto di far gareggiare la tua campagna nella sezione "MULTIMEDIA + TIPOLOGIA AGGIUNTIVA": seleziona di seguito la/e tipologia/e Media e/o Brand Purpose Awards all'interno della/e quale/i far gareggiare il tuo progetto.' Below this, there are several options, each with a checkbox and a description:

- TV - ORIGINAL PRODUCTION:** Programma televisivo creato ex novo per il brand (comprende programmi di intrattenimento, fiction, eventi).
- TV - BRAND INTEGRATION:** Programma televisivo già esistente all'interno del quale si integra il brand.
- AUDIO - AUDIO:** Contenuto audio (progetti radio e podcast) distribuito attraverso emittenti radiofoniche o piattaforme digitali.
- DIGITAL - VIDEO:** Progetto basato SOLO sulla produzione di uno o più video pubblicati e distribuiti su piattaforme social e/o pagine proprietarie di brand (es: video musicali, video tutorial, web series, comedy sketch, short film).
- DIGITAL - INTEGRATO:** Progetto digitale articolato che si sviluppa su diversi touchpoint (es: contest, eventi in streaming, campagne social, ecc.), distribuito su piattaforme social e/o pagine proprietarie del brand.
- DIGITAL - PUBLISHING:** Progetto editoriale (articoli, reportage, magazine, ecc.), composto di testo e immagini/video, pubblicato da un editore sulle proprie testate/piattaforme digitali o dal brand stesso su testate editoriali digitali di proprietà del brand.
- CINEMA - CINEMA, CORTO O DOCUMENTARIO:** Cortometraggi, documentari o prodotti cinematografici presentati nelle sale o ai Festival.
- NUOVI MEDIA - NUOVI MEDIA:** Progetti di branded entertainment veicolati su piattaforme medialiali diverse dalle precedenti quali ad esempio app, gaming e AR.
- BRAND PURPOSE AWARDS:** Progetto che meglio riesce a comunicare, esprimere o interpretare il purpose dell'azienda. Il progetto può essere veicolato su qualunque mezzo.

At the bottom of the form, there are three buttons: '<< Indietro', 'Avanti >>', and 'Salva come bozza'. In the bottom right corner, it says 'Powered by ienki'.

TESTI PER QUADERNO DEL BC&E

Inserisci un testo di 1000 battute max per ciascuna tipologia selezionata. I testi saranno stampati sul Quaderno del BC&E.



CAMPAGNE ISCRITTE

NUOVA CAMPAGNA

ESCI

Benvenuto chiara pozzoli

STEP 3 – TESTI PER SCHEDA PROGETTO SUL QUADERNO DEL BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT

Descrizione breve della categoria "TV - ORIGINAL PRODUCTION" (MAX 1000 BATTUTE)*:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullamco laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Duis aute irure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

560

Descrizione breve della categoria "DIGITAL - VIDEO" (MAX 1000 BATTUTE)*:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullamco laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Duis aute irure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

560

Descrizione breve della categoria "BRAND PURPOSE AWARDS" (MAX 1000 BATTUTE)*:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullamco laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Duis aute irure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

560

<< Indietro

Avanti >>

Salva come bozza

TESTI PER GIURIA

Compila le voci del form con un totale massimo di 3.000 battute. Con l'asterisco sono indicate le voci obbligatorie.

Le informazioni contenute nel form saranno valutate dalla giuria e utilizzate per l'assegnazione delle Menzioni Speciali:

- Creative Idea;
- Crafting;
- Strategy;
- Talent;
- Inclusion.

CAMPAGNE ISCRITTE | NUOVA CAMPAGNA | UTENTI | GIURIA | VOTAZIONI | ESCI

Benvenuto

STEP 4 - TESTI CHE VERRANNO SOTTOPOSTI ALLA GIURIA DEL CONCORSO

MATERIALE OBBLIGATORIO

ATTENZIONE!!INSERIRE COMPLESSIVAMENTE UN MASSIMO DI 3000 BATTUTE SPAZI INCLUSI

Target*:

Idea creativa*:

Sviluppo (specificare se multimediale) ed esecuzione (con focus sul valore dell'intrattenimento) *:

Insight e strategia (presenza del brand all'interno del contenuto con focus sulla strategia utilizzata dal brand) *:

Eventuale presenza di testimonial e loro utilizzo:

Elementi di innovazione*:

Risultati e KPI*:

Budget TOTALE*: ⓘ
ND ▼

MATERIALE FACOLTATIVO

E' possibile aggiungere materiale facoltativo e integrativo rispetto a quanto caricato: testi, sceneggiatura, regia, cast, link al progetto completo (caricato su youtube o piattaforma esterna), ecc.
Il materiale verrà sottoposto alla giuria nella fase online di votazione.

CREDITS DEL PROGETTO

Inserisci i credits del tuo progetto, così come richiesto nella scheda.

STEP 5 - CREDITS

AGENZIA/SOGGETTI CHE HANNO CURATO LA CREATIVITA' (voce obbligatoria se la struttura iscrivente è un'azienda, un centro media, una concessionaria, un broadcaster, una casa di produzione, editore...):

Direzione creativa esecutiva:

Direzione creativa:

Direzione clienti:

Account Executive:

Account:

Art Director:

Copywriting:

Direzione Fotografia:

Fotografia (Stampa):

Casa di produzione:

Casa di post produzione:

Regia:

Musica:

Centro Media:

Eventuali Partner:

Altri credits non presenti in elenco:

<< indietro Avanti >> Salva come bozza

Powered by kento

CHIUSURA SCHEDA DESCRITTIVA

Questo step prevede tre possibilità:

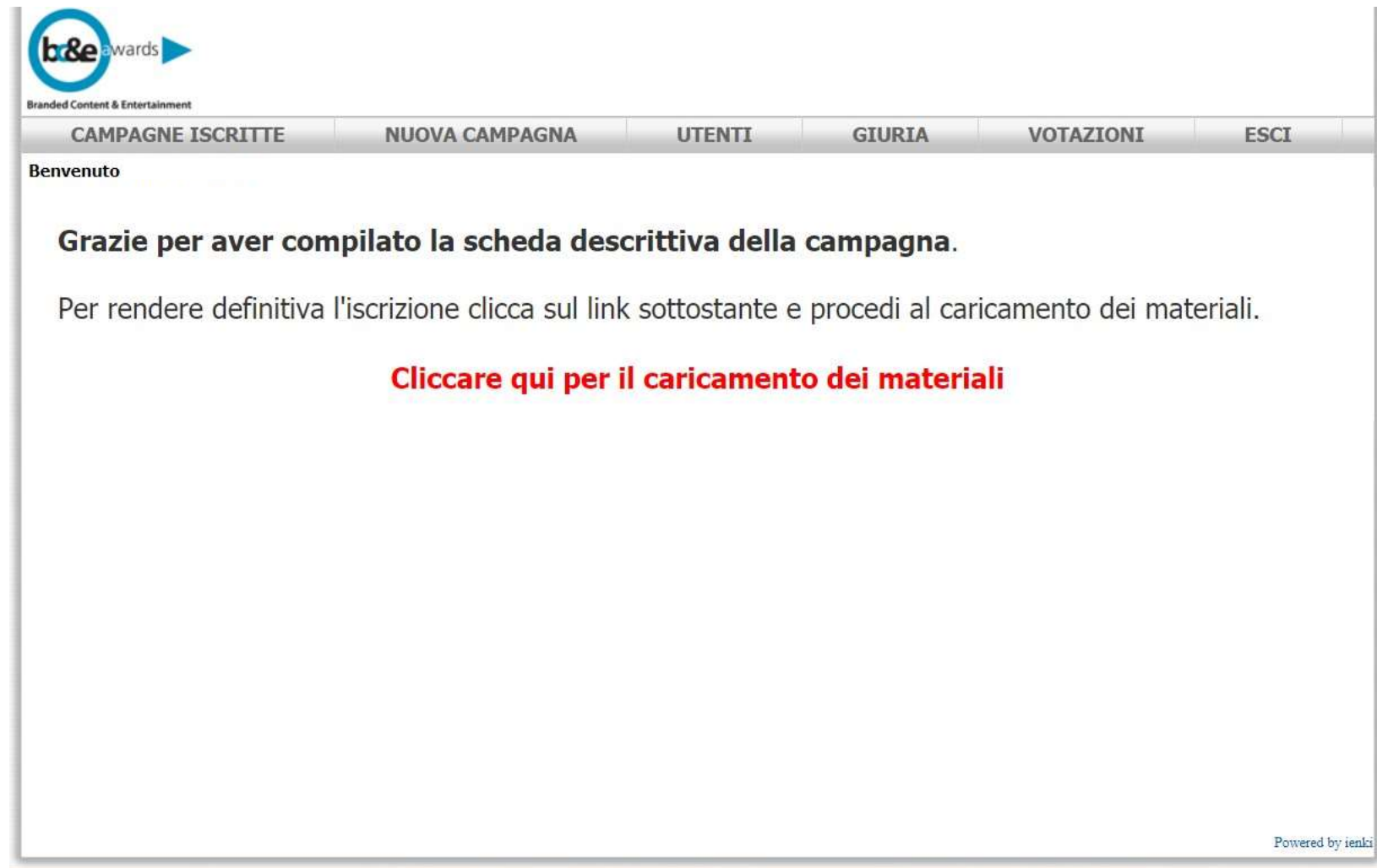
1. Passare al caricamento dei file immagini e video.
2. Salvare il progetto come Bozza.
3. Tornare indietro e correggere i campi in caso di errori.



The screenshot shows the user interface of the b&e awards website. At the top left is the logo for 'b&e awards' with the tagline 'Branded Content & Entertainment'. A navigation bar contains the following menu items: 'CAMPAGNE ISCRITTE', 'NUOVA CAMPAGNA', 'UTENTI', 'GIURIA', 'VOTAZIONI', and 'ESCI'. Below the navigation bar, the page is titled 'Benvenuto' and 'STEP 5 - CARICAMENTO MATERIALI'. The main content area contains the following text: 'SE HAI COMPLETATO LA SCHEDA CLICCA SU "IN VIA DEFINITIVAMENTE" E POTRAI PROCEDERE AL CARICAMENTO DEI MATERIALI E CONCLUDERE IL TUO LAVORO'. Below this text is an orange button labeled 'In via definitivamente'. Further down, the text reads: 'SE NON HAI TERMINATO IL TUO LAVORO, O VUOI APPORTARE MODIFICHE, CLICCA SU "SALVA COME BOZZA"'. Below this is another orange button labeled 'Salva come bozza'. At the bottom of the main content area is a third orange button labeled '<< Indietro'. In the bottom right corner of the page, there is a small text 'Powered by ienki'.

PASSAGGIO AL CARICAMENTO DEI FILE

Se allo step precedente hai cliccato su «Invia definitivamente», clicca ora sulla frase in rosso per procedere al caricamento dei file.



The screenshot shows the 'b&e awards' website interface. At the top left is the logo 'b&e awards' with the tagline 'Branded Content & Entertainment'. A navigation bar contains the following menu items: 'CAMPAGNE ISCRITTE', 'NUOVA CAMPAGNA', 'UTENTI', 'GIURIA', 'VOTAZIONI', and 'ESCI'. Below the navigation bar, the page content begins with 'Benvenuto' followed by a small, faint link. The main message reads: 'Grazie per aver compilato la scheda descrittiva della campagna.' Below this, it says: 'Per rendere definitiva l'iscrizione clicca sul link sottostante e procedi al caricamento dei materiali.' A prominent red link is displayed: 'Cliccare qui per il caricamento dei materiali'. In the bottom right corner, there is a small text: 'Powered by ienLi'.

CARICAMENTO DEI LOGHI E DELLE FOTO

Carica i file richiesti.
Quelli contrassegnati
con asterisco sono
obbligatori.

ATTENZIONE: Logo della
società organizzatrice e
logo dell'azienda
committente sono
richiesti in duplice
formato: vettoriale e .png

CAMPAGNE ISCRITTE	NUOVA CAMPAGNA	UTENTI	GIURIA	VOTAZIONI	ESCI
Benvenuto					
Caricamento materiali della campagna "de"					
MATERIALE CAMPAGNA					
ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEI 2 LOGHI E DELLE 3 IMMAGINI (IN ALTERNATIVA ALLE 5 IMMAGINI, IL BOARD RIASSUNTIVO) E' OBBLIGATORIO					
CARICA QUI LE IMMAGINI RELATIVE ALLA CAMPAGNA INSERITA CHE VUOI COMPAIANO ALL'INTERNO DELL'IMPAGINATO DEL QUADERNO DEL BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT.					
ATTENZIONE: I formati accettati dalla piattaforma sono:					
-jpg/jpeg -tiff -pdf -png					
NB: è necessario caricare immagini in cui l'estensione sia "coerente" con il reale formato del file (es: NON saranno accettati file .png "rinominati" .jpeg)					
Logo della società organizzatrice*					
Formato png sfondo trasparente					
<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun file selezionato					
Logo della società organizzatrice*					
Formato vettoriale: pdf, eps, ai					
<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun file selezionato					
Logo della società cliente*					
Formato png sfondo trasparente					
<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun file selezionato					
Logo della società cliente*					
Formato vettoriale: pdf, eps, ai					
<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun file selezionato					
Immagine 1*					
Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)					
<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun file selezionato					
Immagine 2*					
Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)					
<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun file selezionato					
Immagine 3*					
Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)					
<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun file selezionato					
Immagine 4					
Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)					
<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun file selezionato					
Immagine 5					
Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)					
<input type="button" value="Scegli file"/> Nessun file selezionato					
<input type="button" value="Avanti >>"/>					

CARICAMENTO DEI VIDEO

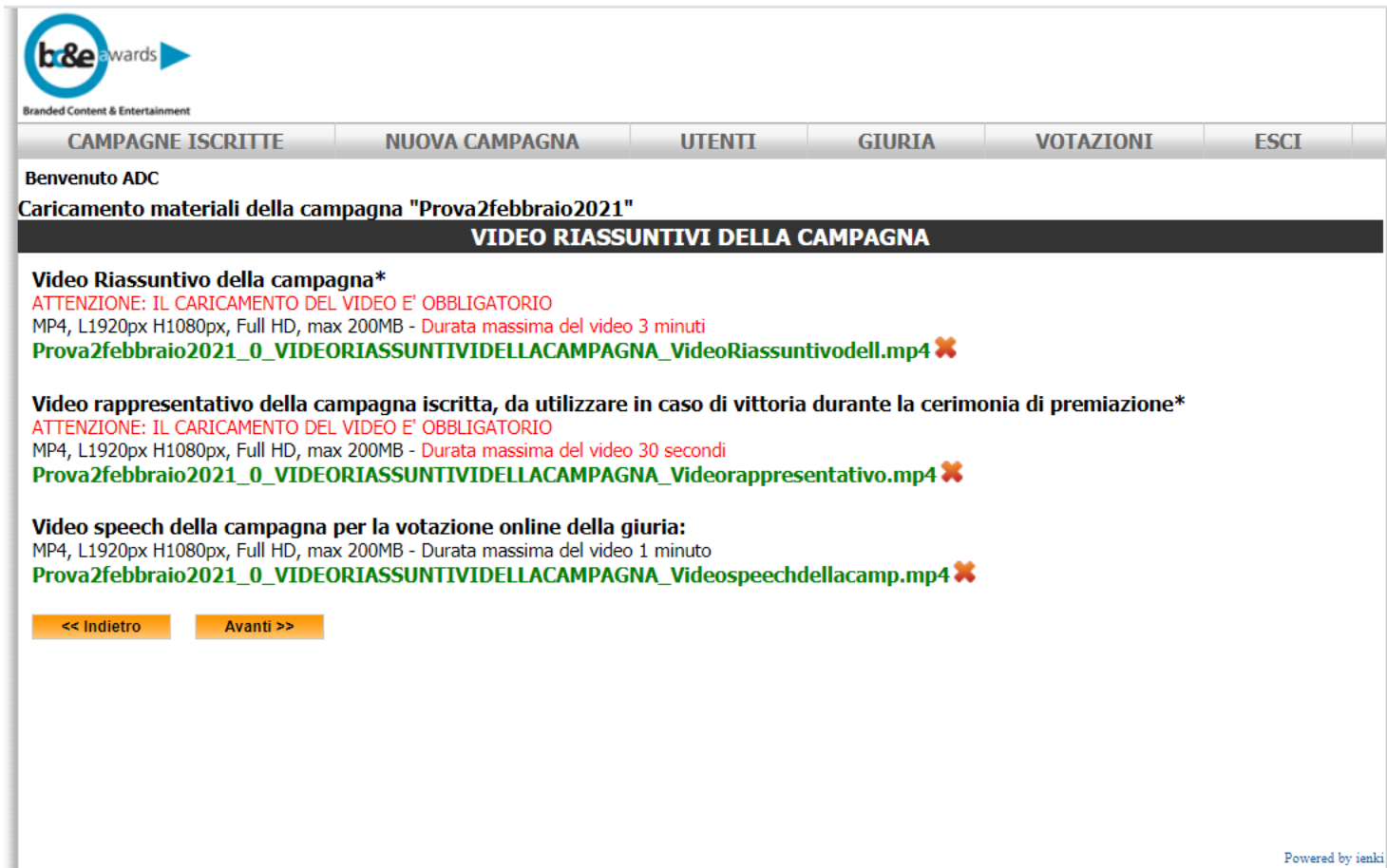
In questo step è richiesto il caricamento di n. **2 video obbligatori** e n. **1 video facoltativo**:

1.Video long version (3 min max) per la votazione delle campagne da parte della giuria - **OBBLIGATORIO**.

2.Video short version (30 sec max) da proiettare in cerimonia in caso di assegnazione di un primo premio - **OBBLIGATORIO**

3. Video speech (1 min max) in cui puoi aggiungere informazioni e rivolgerti alla giuria per promuovere la tua candidatura - **FACOLTATIVO**

ATTENZIONE: I FILE VIDEO DEVONO AVERE NOMI DIVERSI.



The screenshot shows the 'b&e awards' website interface. At the top, there is a navigation menu with tabs: 'CAMPAGNE ISCRITTE', 'NUOVA CAMPAGNA', 'UTENTI', 'GIURIA', 'VOTAZIONI', and 'ESCI'. Below the menu, the user is logged in as 'Benvenuto ADC'. The main heading is 'Caricamento materiali della campagna "Prova2febbraio2021"'. A sub-heading reads 'VIDEO RIASSUNTIVI DELLA CAMPAGNA'. There are three video upload sections, each with a red 'X' icon indicating a missing or failed upload:

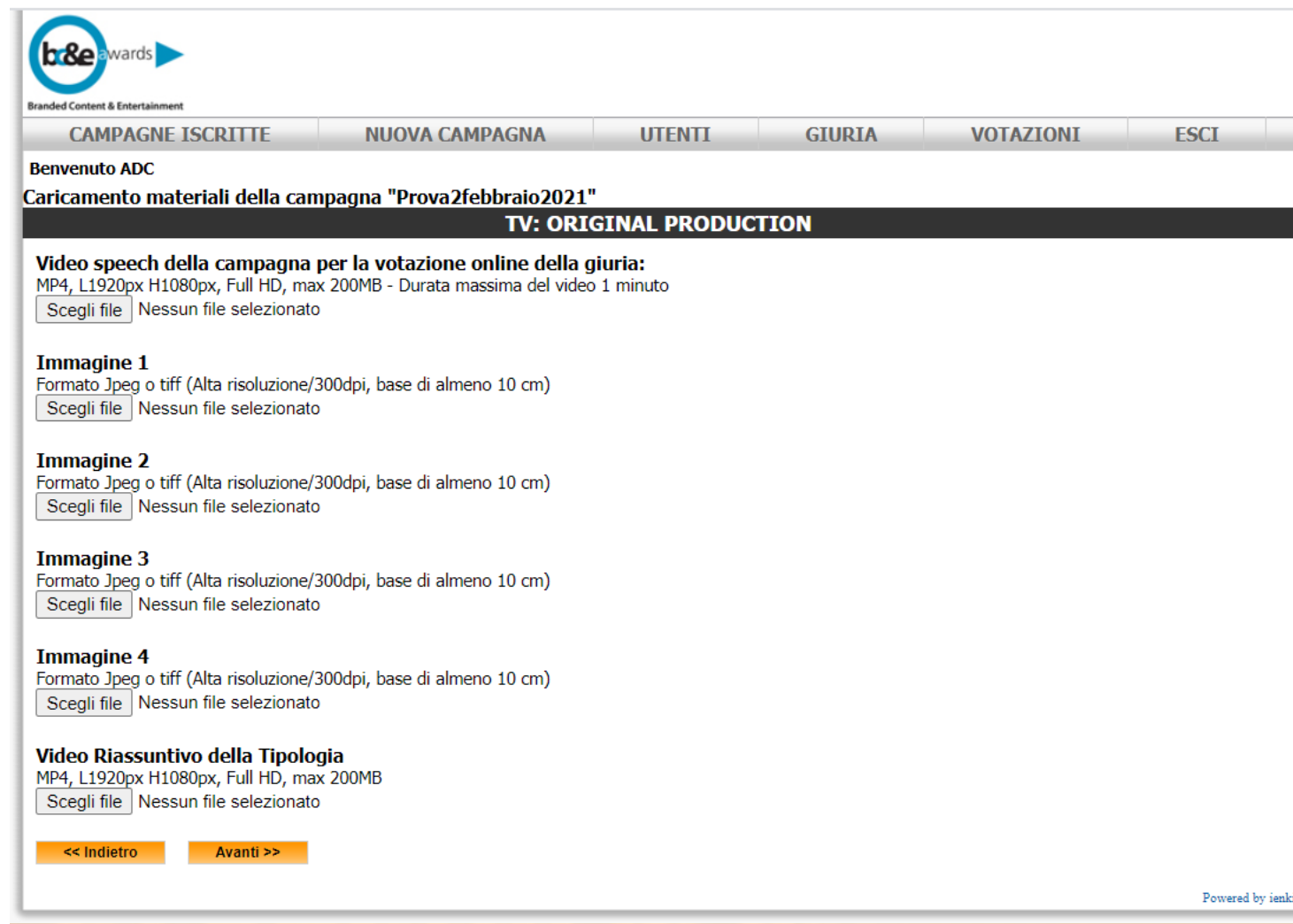
- Video Riassuntivo della campagna***
ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEL VIDEO E' OBBLIGATORIO
MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - Durata massima del video 3 minuti
[Prova2febbraio2021_0_VIDEORIASSUNTIVIDELLACAMPAGNA_VideoRiassuntivodell.mp4](#) ❌
- Video rappresentativo della campagna iscritta, da utilizzare in caso di vittoria durante la cerimonia di premiazione***
ATTENZIONE: IL CARICAMENTO DEL VIDEO E' OBBLIGATORIO
MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - Durata massima del video 30 secondi
[Prova2febbraio2021_0_VIDEORIASSUNTIVIDELLACAMPAGNA_Videorappresentativo.mp4](#) ❌
- Video speech della campagna per la votazione online della giuria:**
MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - Durata massima del video 1 minuto
[Prova2febbraio2021_0_VIDEORIASSUNTIVIDELLACAMPAGNA_Videospeechdellacamp.mp4](#) ❌

At the bottom of the upload area, there are two buttons: '<< Indietro' and 'Avanti >>'. In the bottom right corner, it says 'Powered by ienki'.

CARICAMENTO MATERIALI FACOLTATIVI

In caso di iscrizione del progetto in più tipologie (Media e/o Brand Purpose Awards) o in Multimedia + tipologia/e aggiuntiva/e, la piattaforma dà la possibilità di caricare materiali aggiuntivi e facoltativi.

I materiali facoltativi vengono sia caricati sulla piattaforma di votazione online, sia utilizzati per le schede del Quaderno del BC&E in caso di iscrizione con pagina aggiuntiva.



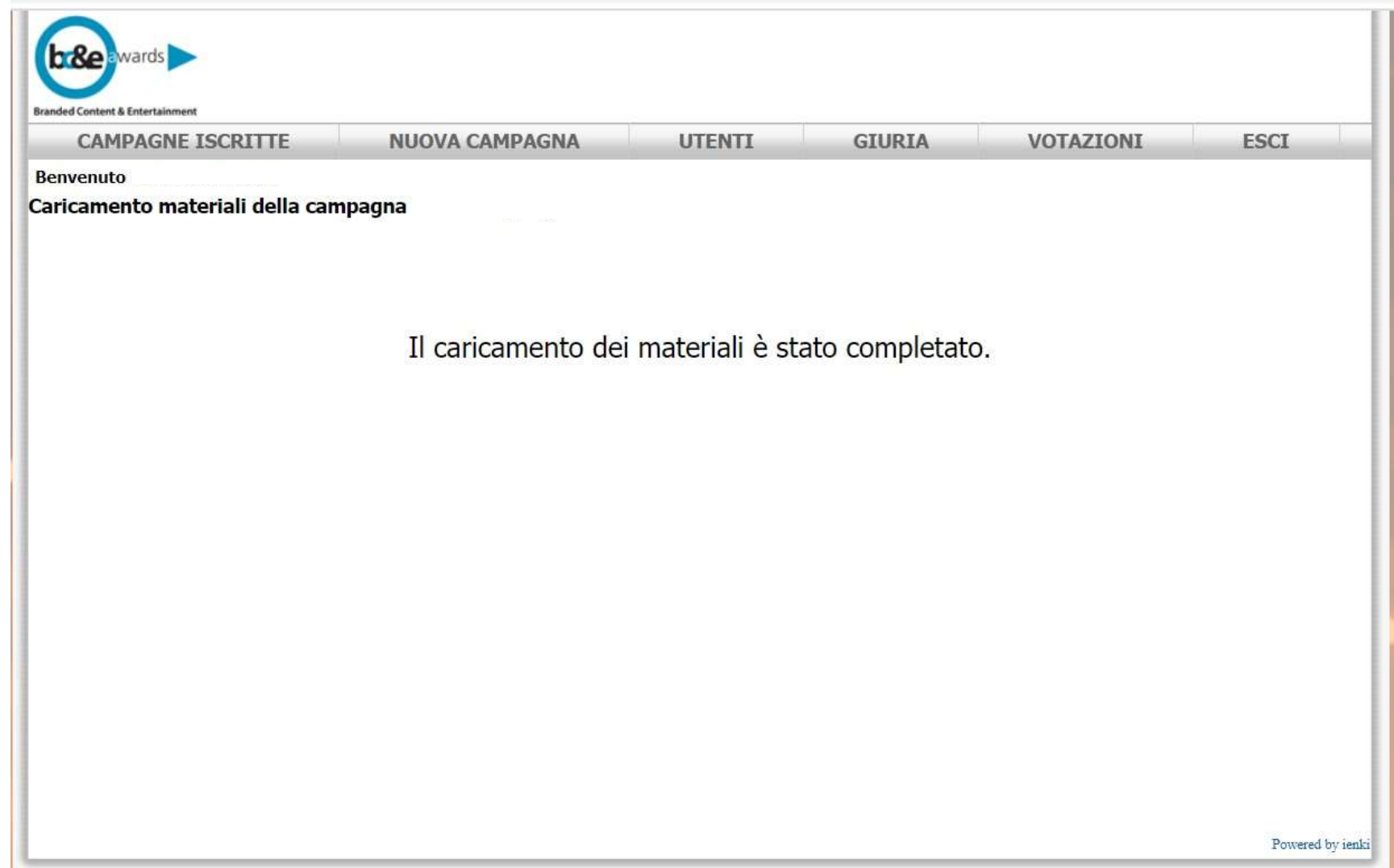
The screenshot shows the user interface of the b&e awards platform. At the top left is the logo for 'b&e awards' with the tagline 'Branded Content & Entertainment'. A navigation bar contains several tabs: 'CAMPAGNE ISCRITTE', 'NUOVA CAMPAGNA', 'UTENTI', 'GIURIA', 'VOTAZIONI', and 'ESCI'. Below the navigation bar, the user is greeted as 'Benvenuto ADC' and is in the 'Caricamento materiali della campagna "Prova2febbraio2021"' section. A dark header bar indicates the current campaign type: 'TV: ORIGINAL PRODUCTION'. The main content area lists several upload categories, each with a 'Scegli file' button and the status 'Nessun file selezionato':

- Video speech della campagna per la votazione online della giuria:** MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB - Durata massima del video 1 minuto
- Immagine 1:** Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)
- Immagine 2:** Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)
- Immagine 3:** Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)
- Immagine 4:** Formato Jpeg o tiff (Alta risoluzione/300dpi, base di almeno 10 cm)
- Video Riassuntivo della Tipologia:** MP4, L1920px H1080px, Full HD, max 200MB

At the bottom of the page, there are two orange buttons: '<< Indietro' and 'Avanti >>'. In the bottom right corner, it says 'Powered by ienki'.

CHIUSURA ISCRIZIONE

Congratulazioni! Hai
completato la tua iscrizione
ai BC&E Awards / Brand
Purpose Awards 2021.



The screenshot shows the user interface of the BC&E Awards website. At the top left is the logo for 'b&e awards' with the tagline 'Branded Content & Entertainment'. A navigation menu contains the following items: 'CAMPAGNE ISCRITTE', 'NUOVA CAMPAGNA', 'UTENTI', 'GIURIA', 'VOTAZIONI', and 'ESCI'. Below the menu, the page displays a 'Benvenuto' (Welcome) message and a heading 'Caricamento materiali della campagna' (Campaign materials loading). The main content area features a large green checkmark and the text 'Il caricamento dei materiali è stato completato.' (The loading of materials is complete.). In the bottom right corner, there is a small text credit: 'Powered by ienki'.